



Lange haben die Plakate geschwiegen, doch jetzt holt BMW in der [Werbeschlacht mit Erzurivale Audi](#) zum Gegenangriff aus. Direkt über der Audi-Niederlassung in HongKong wirbt BMW mit einer überdimensionalen Außenwerbung für den neuen 5er.

Das Plakat zeigt den neuen 5er mit der Headline "Who knew efficiency could be so beautiful." (Wer hätte gedacht, dass Effizienz so gut aussehen kann?).

Wir dürfen gespannt sein, ob Audi den Fehdehandschuh erneut aufnimmt und auf die Attacke von BMW antwortet. Vielleicht werden bereits jetzt die Werbe-Reservisten mobilisiert...

Quelle: Worldcarfans.com